

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 大分県中津市
 本事業の担当部局名 企画市民環境部総合政策課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組					
個別事業名		中津市出会いの場づくり事業(婚活イベント)				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度 平成28年度
総事業費(A)(円)		800,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 800,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		800,000					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計	
	総事業費	0	0	800,000	0	800,000	
	対象経費支出予定額	0	0	800,000	0	800,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	
○		※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<p><自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 婚姻件数及び婚姻率は、経年的に低下しているため、過年度に引き続き出会いの機会の創出や結婚支援を行い、若者が結婚に踏み出しやすい環境を整える。また、中津市こども計画をもとに、出会い・結婚から出産・子育てまでライフステージに応じた切れ目ない支援を継続的に提供し、子育て世帯の不安を解消する。さらに、子育て世帯の積極的な地域活動を市と子育て支援センターが連携して支援することで、子育て世代にやさしい団体や住民が増え、市全体がこどもと家庭を応援する機運が醸成され、未来につながるまちづくりへの好循環を目指す。</p>					
		<p><本個別事業の位置付け> 当市の近年の出生数減少における要因の一つとして、婚姻数の継続的な減少が挙げられる。この状況に鑑み、結婚を希望する独身男女に対し、出会いの場を提供することで、市内での結婚・出産、さらには将来的な定住へと繋げ、少子化対策および定住促進の強化を図るもの。</p>					
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	出会いの場づくり事業 負担金	本事業は、市内の企業や団体等との協働(共催)により、官民一体となって魅力ある婚活イベントを開催することで、男女の出会いの場を創出し、成婚につながることを目的とする。また、民間の企画力と市の信頼性を掛け合わせることで参加満足度の高いイベントを創出する。イベント終了後には参加者へのアンケートを実施し、その結果を共有することで、ニーズの把握や次回以降の企画改善に努める。 市は共催者として、公式媒体等を用いた広報展開を担うとともに、会場借上料、広告経費等の経費を負担することで、イベントの信頼性確保や集客力の向上を図る(上限20万円)。 ・200,000円×4団体=800,000円				
	2						
	3						
		<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 本年度実施した婚活イベントについて、以下のような結果となった。 ①当初の想定を大幅に上回る申し込みがあり、急遽、定員を拡充して実施 ②参加者アンケートにおいても極めて高い満足度 以上のことから、若者世代における「出会いの場」への潜在的なニーズの高さと、本事業の有効性が確認されたため、引き続き、支援を求める層への機会を提供する取組を実施する。また、より多くの参加機会を継続的に提供することで、「結婚に向けた持続的な機運」を醸成する。</p>					

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	こどもが3人以上の世帯の割合		%	25 (令和8年度)	21.3 (令和6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.51 (令和6年度)	
	婚姻件数		件	297 (令和6年)	
婚姻率			3.8 (令和6年)		
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	募集定員数に対する参加者数の割合	%	100 (R8年度)	106.9% (R7年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	78.7 (R7年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	93 (R8年度)	91.5 (R7年度)
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	95 (R8年度)	93.6 (R7年度)
	④	カップル成立数	組	15 (R8年度)	8 (R7年度)
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					