

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 大分県中津市
 本事業の担当部局名 企画市民環境部総合政策課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1.1.1 結婚支援センターに関する取組					
個別事業名		中津市出合いの場づくり事業(中津市出合い応援助成金)				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度 令和5年度
総事業費(A)(円)		196,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 196,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		196,000					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計	
	総事業費	0	0	196,000	0	196,000	
	対象経費支出予定額	0	0	196,000	0	196,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	
○		※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<p><自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 婚姻件数及び婚姻率は、経年的に低下しているため、過年度に引き続き出合いの機会の創出や結婚支援を行い、若者が結婚に踏み出しやすい環境を整える。また、中津市こども計画をもとに、出合い・結婚から出産・子育てまでライフステージに応じた切れ目ない支援を継続的に提供し、子育て世帯の不安を解消する。さらに、子育て世帯の積極的な地域活動を市と子育て支援センターが連携して支援することで、子育て世代にやさしい団体や住民が増え、市全体がこどもと家庭を応援する機運が醸成され、未来につなぐまちづくりへの好循環を目指す。</p>					
		<p><本個別事業の位置付け> 当市の近年の出生数が減少傾向にある要因のひとつとして、連動して減少傾向にある婚姻数が影響していると考えられる。また、未婚の男女が増加している理由の一つに異性と出会う機会が少ないことが挙げられる。そこで、結婚を希望している若者に、県が行う結婚応援プロジェクトを通じて出合いのきっかけを提供することで、市内での結婚、出産につなげ、定住対策・少子化対策の一助とするもの。</p>					
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	OITAえんむす部出合いサポートセンター入会助成金	県が行う結婚応援プロジェクト「OITAえんむす部出合いサポートセンター」への登録費用を助成することで、AIマッチングやオンライン等を活用した新たな形態での男女のマッチングを促進し成婚へとつなげるもの。 中津市出合いの場づくり事業登録者や婚活イベント参加者に対するの周知を行い入会促進を行う。 ・新規入会もしくは更新にかかる料金10,000円の7割補助(1回限り) 7,000円×25人(新規入会者)+7,000円×3人(更新者)=196,000円				
	2						
	3						
		<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 周知方法について、更なる集客を図るため、中津市出合いの場づくり事業登録者、イベント参加者に加え、市報やケーブルテレビ、ラジオ、SNS等にて広報を行う。</p>					

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	こどもが3人以上の世帯の割合		%	25 (令和8年度)	21.3 (令和6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.51 (令和6年度)	
	婚姻件数		件	297 (令和6年)	
婚姻率			3.8 (令和6年)		
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	申請人数	人	28 (R8年度)	16 (R6年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	70 (R8年度)	—
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R8年度)	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R8年度)	—
	④	お引き合わせ成立者数	人	90 (令和8年度)	76 (R8.1月時点)
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					