



福岡戦略“な活”で PR !

福岡県は中津市へのアクセスが非常に便利であり、広告に対する高い効果が期待出来る地域です。その福岡県に対し、**福岡市地下鉄広告ジャック**および「な活」CMの第2弾を放送することで、中津市の認知度向上、観光客の増加とともに“元気な中津・耶馬溪”をPRします。本事業には豪雨災害の風評被害対策として大分県の「地域活力づくり総合補助金事業」を活用しています。

また、1月19日～21日にかけて福岡市役所前ふれあい広場で開催された『周防灘地域大物産展 in FUKU OKA』に引き続き、福岡への重点的な広告を展開することで中津への観光をより印象付けます。

福岡市地下鉄をまるごとジャック！

CM放送開始の1週間前から福岡市地下鉄の1編成の全部の広告スペースをまるごとジャック！大きなインパクトとともに中津、そして「な活」を強く印象づけます。

【実施期間】2月16日～2月28日

○13日間掲出

中吊りポスター-B3

まど上ポスター-255×515

ドア横（戸袋）ポスター-B3

ドア上ポスター-244×515



イメージ図

博多近郊電車（305系）6両編成福岡市地下鉄相互路線

サイクリングロードで、春の耶馬溪をPR！

平成28年度に生み出した『な活』をより魅力的・効果的に発信するために、昨年度CM放送した「中津市×オバちゃん」に続き、今年も『な活』CMの第2弾を放送します！

3月以降の誘客を照準に、「春の耶馬溪」を耶馬溪観光の中軸となるサイクリングを絡めてテレビCMでPRします。



イメージ図



イメージ図

【CM放送時期】2月23日～3月15日

【放送範囲】◀CM▶ 福岡県（TNCテレビ西日本・RKB毎日放送）

◀Web▶ 動画サイト「YouTube」や市ホームページ、その他各種動画サイトなど

【参考】「周防灘地域大物産展 in FUKUOKA」とも連動

1月19日（金）～21日（日）、福岡市役所前ふれあい広場で「周防灘地域大物産展 in FUKUOKA」が開催され、約33,000人が訪れ大いに賑わいました。九州最大のマーケットである福岡市で、大分・福岡両県に跨る周防灘地域7市町の商工会議所及び商工会が連携して各地域の産業・観光をPRできました。

今回の「福岡市地下鉄広告ジャック」及び「テレビCM第2弾の放映」は、このイベントと間を開けずに行うことで、より効果的なPRを図ります。

【問合せ先】中津市観光推進課 担当：中村
(TEL 0979-22-1111・内線 391)